

PLANO DE TRABALHO

PROCESSO Nº 23106.075161/2020-26

TIPO PROJETO: Pesquisa**TIPO DE INSTRUMENTO PROCESSUAL:** Termo de Execução Descentralizada**CONCEDENTE:** Agência Nacional de Energia Elétrica ANEEL – UG: 323028/32210**DURAÇÃO DO PROJETO EM MESES:** 15 meses**1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA****Órgão/Entidade Descentralizadora:** Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL**CNPJ:** 02.270.669/0001-29**Endereço:** GAN 603 módulos I e J**Cidade/UF/CEP:** Brasília/DF CEP: 70830-110**Telefones / Fax:** (61) 2192-8787.**E-mail:** caique@aneel.gov.br**Nome do Responsável:** Ubiratã Bartolomeu Pickrodt Soares**CPF do Responsável:** 866.326.128-49**RG do Responsável:** 286.128 MD/DF**Cargo/Função do Responsável:** Superintendente de Licitações e Controle de Contratos e Convênios-SLC

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Assessoria Institucional da Diretoria – AID

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Portaria nº 4.814, de 21 de novembro de 2017.

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 323028/32210

Número e Nome da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Assessoria Institucional da Diretoria

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA**Órgão/Entidade Descentralizada:** Universidade de Brasília**CNPJ:** 00.038.174/0001-43**Endereço:** Campus Universitário Darcy Ribeiro – Prédio da Reitoria - Asa Norte**Cidade/UF/CEP:** Brasília / DF / 70910-900**Telefones / Fax:** (61) 3107-0246

E-mail: unb@unb.br

Nome do Responsável: Márcia Abrahão Moura

CPF do Responsável: 334.590.531-00

Cargo/Função do Responsável: Professora de Magistério Superior / Reitora

Matrícula do Responsável: 145378

Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED:

FACULDADE DE PLANALTINA – UnB

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Decreto Presidencial de 21 de novembro de 2016, publicado no DOU do dia 21 de novembro de 2016.

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 154040/15257 – Universidade de Brasília - UnB

Número e Nome da Unidade Gestora -UG responsável pela execução do objeto do TED: 154040/15257 – Universidade de Brasília - UnB.

3. OBJETO

Projeto de pesquisa que tem como finalidade delinear e aplicar um conjunto de metodologias inovadoras para avaliar a imagem institucional da Agência junto aos diversos públicos, usuários e consumidores da região Centro-Oeste, bem como agentes políticos e institucionais nas esferas estadual e federal.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Os objetivos específicos deste projeto estão previstos em produtos que deverão ser submetidos a ANEEL nos termos deste Plano e do Termo de Cooperação.

- a. Validar semanticamente e aplicar o instrumento de pesquisa, baseado em protótipo desenvolvido pelo Laboratório de Gestão do Comportamento Organizacional da Universidade Federal do Pará (GESTCOM/IFCH/UFPA), junto a uma amostra de consumidores no Distrito Federal e Mato Grosso do Sul;
- b. Desenvolver e validar metodologia inovadora específica para coleta de dados e aplicação junto ao público político e institucional, representantes das esferas estadual, federal e distrital, com vistas a analisar e avaliar a imagem institucional desta Agência;
- c. Elaborar um diagnóstico da imagem institucional da ANEEL, considerando as percepções dos diferentes públicos envolvidos, com base no levantamento de dados por meio de métodos e técnicas de pesquisa apropriadas;
- d. Identificar núcleos de competências e indicativos de demandas por formação e desenvolvimento, junto ao público pesquisado, com vistas à oferta de soluções educacionais que contribuam para uma melhor compreensão e atuação no ambiente regulatório do setor elétrico;
- e. A partir dos dados obtidos e analisados, fornecer subsídios para a melhoria da imagem institucional da Aneel a partir de ações estratégicas de capacitação.

MÉTODO

Com relação ao primeiro objetivo propõe-se: a) realizar validação semântica e aplicação do instrumento junto a amostra de consumidores da região Centro-Oeste; b) organizar o banco de dados com as informações da região.

No que se refere ao segundo objetivo, propõe-se desenvolver e validar uma metodologia inovadora que viabilize realizar uma coleta de dados adequada e eficiente para avaliar a imagem institucional junto ao público político e institucional, representantes de entidades governamentais do Estado do Mato Grosso do Sul e Distrito Federal, além de representantes dos Gabinetes dos Deputados Federais e Senadores da República.

Quanto aos participantes da pesquisa, nesta etapa, deverão, prioritariamente, considerar os tipos, especificações e amostra indicada pela ANEEL e apresentada no Quadro 1.

Quadro 1 – Tipos de parceiros, Unidades da Federação, especificação e amostra proposta

Tipo	UF	ESPECIFICAÇÃO
Distribuição	DF	CEB-DIS
Geração	DF	CEB Geração S A
Geração	DF	CEB Geração S.A
Transmissão	DF	ETEE - Expansion Transmissão de Energia Elétrica S/A
Distribuição	MS	ENERSUL
Geração	MS	Pantanal Energética Ltda.
Transmissão	MS	BRILHANTE - Brilhante II Transmissora de Energia SA
Transmissão	MS	BRILHANTE II - Brilhante II Transmissora de Energia SA
Transmissão	MS	DOURADOS - Neoenergia Dourados Transmissão de Energia S.A.
Transmissão	MS	LTC - Linha de Transmissão Corumbá S.A.
Transmissão	MS	PANTANAL - Pantanal Transmissão S.A.
Transmissão	MS	Paraíso - Paraíso Transmissora de Energia S.A
Transmissão	MS	ITATIM - Linhas de Transmissão do Itatim S.A
Transmissão	MS	TER - Transenergia Renovável S.A
Transmissão	MS	IE TIBAGI - Interligação Elétrica Tibagi S.A.
Transmissão	SC, MS, PR, RS, SP	CGT - Companhia de Geração e Transmissão de Energia Elétrica do Sul do Brasil - Eletrobras CGT Eletrosul
Transmissão	SP, MS	PPTE - Porto Primavera Transmissora de Energia S/A
Transmissão	SP/MS	Rondon - Marechal Rondon Transmissora de Energia S.A
Conselho de Consumidores	DF	Conselho de Consumidores da CEB - CCCEB
Conselho de Consumidores	MS	Conselho de Consumidores da Área de Concessão da Energia Mato Grosso do Sul
PROCON	DF	Distrito Federal
PROCON	MS	Campo Grande

Fonte: elaborado pelos autores a partir das informações da ANEEL.

Conforme mencionado anteriormente, a prioridade se dará para os referidos parceiros detalhados no referido Quadro. Quando ocorrer, eventualmente, indisponibilidade de algum parceiro em atender ao pedido de coleta de informações, a equipe executora do projeto substituirá o parceiro inicialmente indicado por outro, a partir de critérios de substituição, definidos previamente pela metodologia concernente e devidamente pactuada com os representantes da ANEEL.

Com relação aos Órgãos Públicos Federais a serem consultados pela equipe UnB deverão ser atendidos os seguintes critérios para formação amostral: coletados dados de no mínimo 25 unidades que sejam relevantes e que tenham relação direta, ou mesmo indireta, com a missão precípua da ANEEL, e portanto, importante para esta pesquisa. A escolha das instituições na esfera da administração pública federal deverá ser realizada com base no nível de articulação e aderência de suas competências organizacionais com as áreas de atuação da ANEEL. Neste sentido, programas e políticas públicas desenvolvidos por instituições, que tenham como foco, por exemplo tarifas sociais de energia, ou relação direta com geração de energia, como a Agência Nacional de Águas-ANA, devem ser contemplados.

A equipe de pesquisadores envolvidos neste projeto solicitará o consentimento para realização da pesquisa junto aos gabinetes dos 513 Deputados Federais e 81 Senadores. Serão entrevistados representantes daqueles gabinetes que se prestarem a colaborar com a referida pesquisa até o limite de 1/10 da bancada atual da Câmara Federal, conforme verificado no sítio eletrônico da

câmara[1] e 1/5 do Senado Federal, conforme verificado sítio eletrônico daquela casa[2]. Desta maneira é possível obter-se uma amostra bastante representativa dos vários espectros políticos de ambas as casas.

Todas as entrevistas serão prioritariamente aplicadas de forma presencial, contudo, poderá, eventualmente, serem utilizados meios remotos atendendo a conveniência dos entrevistados e outras eventualidades, tais como recomendações sanitárias, por exemplo. Neste caso serão aplicados questionários por telefone, meio eletrônico ou outros meios similares a estes, devidamente reportados em relatórios de pesquisas.

No que tange ao diagnóstico da imagem institucional contemplado no terceiro objetivo propõe-se inicialmente, com base nos dados coletados realizar análises estatísticas descritivas e análises de conteúdo, por meio do software Iramuteq, ligado ao pacote estatístico R, para análises de conteúdo, lexicometria e análise do discurso.

com o intuito de evidenciar indicativos dos aspectos positivos e desafios/fragilidade associados à imagem da ANEEL.

No que diz respeito ao quarto objetivo, propõe-se identificar núcleos de competências relativas ao público pesquisado, bem como indicativos de demandas de capacitação com vistas à oferta de soluções educacionais que contribuam para uma melhor compreensão e atuação no ambiente regulatório do setor elétrico;

Com relação ao quinto objetivo propõe-se elaborar documento com subsídios para a melhoria da imagem institucional da ANEEL a partir de ações estratégicas de capacitação e desenvolvimento com foco nos públicos de interesse da agência.

PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES CIENTÍFICAS OU TECNOLÓGICAS DA PROPOSTA

Esta pesquisa integra um projeto amplo de estudos na área de avaliação de imagem institucional da ANEEL que será desenvolvido em articulação com uma rede de universidades federais, a saber: UFPA, UFBA, UFMG e UFRGS e possibilitará o intercâmbio e parcerias para o desenvolvimento de metodologias inovadoras e sua testagem e aplicação em amostra ampla e diversificada de públicos envolvidos com o ambiente regulatório do setor elétrico. Dessa forma, inclui dentre as principais contribuições científicas ou de inovação:

- a. **Produção de artigos científicos e livro**, em conjunto com alunos de mestrado e profissionais da ANEEL com foco nos métodos inovadores para pesquisas de imagem institucional, em contextos organizacionais do setor público; e nos principais resultados e implicações práticas para a gestão da imagem institucional da ANEEL;
- a. **Realização de evento para difusão científica** sobre novos delineamentos e métodos de pesquisa para avaliação de imagem institucional, no âmbito do setor público; contribuir para a reflexão sobre a importância da gestão da imagem em instituições públicas; tanto do ponto de vista teórico quanto de agendas e ações estratégicas, e como esta discussão pode trazer proposições de políticas e estratégias de sistemas de educação corporativa, com foco no público externo, com vistas ao desenvolvimento de competências necessárias à visão sistêmica do ambiente regulatório do setor elétrico e ao exercício da cidadania no monitoramento e participação social contributiva nas decisões e atividades da ANEEL; criar redes interinstitucionais para intercâmbio e produção de conhecimentos e tecnologias gerenciais, de caráter interdisciplinar, acerca do eixo temático pesquisado; ampliar o impacto social através de ações integradas de IES, organizações públicas, e sociedade.
- b. **Desenvolvimento de trabalhos de graduação e pós-graduação**: Serão realizadas orientações de monografia e dissertação de mestrado sobre a temática em tela, envolvendo docentes e discentes com participação ativa nas várias etapas da pesquisa. Além disso, possibilitará a construção de um banco de dados para o desenvolvimento de trabalhos tanto em nível de graduação, quanto de pós-graduação.

PRODUTOS A SEREM ENTREGUES

Descrição do Marco	Produto	Data de entrega
Sumário executivo com base na análise de documentos da ANEEL e informações discutidas no workshop realizado com a equipe da UFPA e demais parceiros do projeto de pesquisa de imagem institucional.	Sumário executivo	Final do 3º mês
Banco de dados com a organização e sistematização da pesquisa junto aos consumidores e demais públicos da Região Centro-Oeste.	Banco de Dados	Final do 4º mês
Relatório analítico-descritivo contendo o detalhamento da metodologia a ser utilizada para coleta de dados junto aos públicos político e institucional,	Relatório	Final do 6º mês
Relatório analítico-descritivo contendo a análise da prototipagem da metodologia desenvolvida para coleta de dados junto aos públicos político e institucional.	Relatório	Final do 8º mês
Relatório Final do Diagnóstico da Imagem Institucional	Relatório	Final do 10º mês
Relatório descritivo descrevendo o Mapa de Competências identificadas a partir dos resultados do diagnóstico de imagem institucional	Relatório	Final do 11º mês
Relatório Técnico contendo subsídios para estruturação de programas de capacitação dos atores pesquisados.	Relatório	Final do 12º mês

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

As exigências crescentes da sociedade pela eficácia e efetividade das instituições públicas

têm colocado no centro da discussão a necessidade de uma comunicação integrada com os diferentes públicos, de forma transparente e contínua, com vista ao desenvolvimento de uma compreensão abrangente acerca da missão, valores e serviços prestados ao cidadão.

Nesta perspectiva, não é suficiente assegurar uma forma de atuação focada na obtenção da melhor relação custo-benefício, sem considerar os níveis de satisfação das demandas, a qualidade e a adequação dos serviços às necessidades dos usuários e dos agentes institucionais. Ou seja, torna-se imperativo garantir que os resultados alcançados não somente atendam as necessidades, mas sejam percebidos e legitimados pelos cidadãos.

Tais transformações impõem mudanças significativas nas formas de estrutura e funcionamento das instituições públicas, bem como acentuam o desafio cultural de transformar estruturas burocráticas, hierarquizadas em instituições flexíveis, ágeis e inovadoras, implicando na necessidade de ressignificação e uso de novas tecnologias, especialmente o da tecnologia da informação e comunicação, e da modernização da estrutura normativa e organizacional.

Nessa perspectiva, a Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL especifica em seu planejamento estratégico o objetivo de fortalecer o papel e a imagem institucional da agência por meio da implementação de um plano integrado de comunicações com vistas à estratégia de cidadania e governo digital, além de ações de divulgação de sua atuação junto aos diversos segmentos da sociedade. Para tanto, torna-se importante avaliar a percepção dos públicos interessados – cidadãos usuários, agentes políticos e institucionais – acerca do grau de entendimento e familiaridade dos serviços prestados pela ANEEL, ou seja, do conjunto de significados que utilizam para descrever, comentar, lembrar e, sobretudo, expressar comportamentos de participação social e contributiva nas decisões e resultados gerados pela Agência à sociedade.

A consolidação de uma imagem institucional positiva implica em qualificar as interações internas e externas, tanto por meio da modernização dos processos e configurações de trabalho e de gestão organizacional, quanto pela realização de avaliações constantes da qualidade dos serviços públicos prestados. Dessa forma, a instituição terá subsídios para implementar estratégias de comunicação e divulgação voltadas à transparência e ao esclarecimento da importância dos produtos e serviços prestados à sociedade.

Para identificar a imagem que a ANEEL projeta em seus diferentes públicos – usuários, consumidores, agentes políticos e institucionais - este projeto de pesquisa tem como finalidade delinear e aplicar um conjunto de metodologias inovadoras para avaliação da imagem institucional da Agência junto aos diversos públicos da região Centro-Oeste. A expectativa é que os dados levantados forneçam um conjunto de informações válidas e confiáveis para que a ANEEL possa implementar políticas e estratégias de comunicação interna e externa voltadas a promoção de campanhas, de educação corporativa, com foco no público externo, com vistas ao desenvolvimento de competências necessárias à visão sistêmica das especificidades do ambiente regulatório do setor elétrico; à compreensão abrangente da importância da Agência; e ao exercício efetivo da cidadania no monitoramento e participação sistemática nas decisões e atividades desenvolvidas pela ANEEL.

Esta pesquisa está vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública – PPGP/FUP/UnB e integra contribuições significativas às duas linhas de pesquisa do referido Programa. No que se refere à linha de pesquisa denominada Instrumentos de monitoramento e avaliação da gestão pública, os resultados obtidos neste estudo poderão subsidiar a implementação de novas abordagens em políticas públicas com ênfase na intersectorialidade, redes sociais e transversalidade. Adicionalmente, as análises empíricas decorrentes da construção, desenvolvimento e aplicação de instrumentos e novas metodologias de monitoramento e de avaliação em temas como imagem institucional e cidadania poderão agregar conhecimentos necessários à identificação de necessidades de estudos e pesquisas associadas à linha de pesquisa Estado, Território e Políticas Públicas, no que tange ao desenvolvimento e inovação do setor público, processo decisório, relações intergovernamentais, redes políticas, arranjos institucionais e participação social na gestão pública.

Dessa forma, no referido projeto estarão envolvidos docentes e discentes do PPGP, bem como, a rede de parceiros interinstitucionais, composta por várias Instituições de Ensino Superior envolvidas no Projeto mais amplo – UFPA, UFBA, UFMG e UFRGS

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

Sim

Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(x) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(x) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado: R\$ 27.215,04

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS		ATIVIDADES		INDICADORES FÍSICOS	DURAÇÃO (MESES)	
Nº	Descrição	Nº	Descrição	Indicador Físico	Início	Fim
M1	Validar e aplicar instrumento aos consumidores da região centro-oeste	AD1	Definir locais/áreas para coleta de dados nos dois estados DF e MS Capacitar alunos para a coleta de dados presenciais	% de questionários aplicados	Mês 01	Mês 03
M2	Construção e testagem de instrumentos de coleta de dados para públicos político e institucional	AD2	Estruturar roteiros de entrevista, Definir facilitadores para realização das entrevistas e/ou grupos focais Elaborar scripts para realização da entrevista e grupos de foco Definir e capacitar facilitadores	Roteiros e scripts preparados Facilitadores treinados	Mês 01	Mês 06
M3	Aplicação nas amostras de agentes políticos e institucionais	AD3	Elaborar agenda para coleta de dados Realizar contatos Coletar e analisar dados	Número de participantes agentes políticos e institucionais	Mês 02	Mês 08
M4	Validar diagnóstico final com representantes da ANEEL	AD4	Reunião com especialistas ANEEL	Relatório Ajustado	Mês 01	Mês 11
M5	Elaborar documento contendo núcleos de competências e subsídios para ações de capacitação voltadas aos públicos pesquisados.	AD5	Identificar indicativos de competência com base nos dados coletados. Elaborar mapa de competência. Elencar subsídios para estruturação de ações de capacitação para os públicos pesquisados.	Relatório Técnico	Mês 02	Mês 12

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$1,00)

Ano 01					
Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
R\$352.266,84					
Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Ano 02					
Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06

11. PLANO DE APLICAÇÃO

RECEITAS**A - Total de Receitas****R\$352.266,84****DESPESAS**

Especificação	Valor Total (R\$)
Diária (Auxílio e Despesas com Viagens)	R\$750,00
Passagens e Despesas com locomoção	R\$1.000,00
Auxílio Financeiro a Pesquisador - Bolsa de Pesquisa	R\$228.000,00
Estagiário	R\$34.400,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	R\$67.064,25
Equipamento e Material Permanente (Nacional)	R\$4.800,00
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - 5% de ISS	R\$16.252,59
B - Total de Despesas	R\$352.266,84

Observação importante: Ao final da execução do projeto todos os equipamentos e os materiais permanentes adquiridos serão incorporados ao patrimônio da UnB.

- DETALHAMENTO DAS DESPESAS**

Diária (Auxílio e Despesas com Viagens)						
ITEM	Beneficiário	Cidade	Vínculo	Quant.	Valor unit.	Valor total
1	A definir	Campo Grande	Vinculado à Instituição Apoiada	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
Subtotal						R\$ 750,00

Passagens e Despesas com locomoção					
ITEM	Beneficiário	Trecho	Quant.	Valor unit.	Valor total
1	A definir	Brasília-Campo Grande	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Subtotal					R\$ 1.000,00

Auxílio Financeiro a Pesquisador - Bolsa de Pesquisa						
ITEM	Beneficiário	Vínculo	Quant.	Período	Valor unit.	Valor total
1	Maria Julia Pantoja	Vinculado à Instituição Apoiada	1	12	R\$ 5.500,00	R\$ 66.000,00
	A Indicar - Pesquisador	Vinculado à Instituição Apoiada	3	12	R\$ 4.500,00	R\$ 162.000,00
Subtotal						R\$ 228.000,00

Estagiário						
ITEM	Beneficiário	Vínculo	Quant.	Período	Valor unit.	Valor total
1	A selecionar	Vinculado à Instituição Apoiada	2	12	R\$ 1.350,00	R\$ 32.400,00
2	Auxílio Transporte	Vinculado à Instituição Apoiada	2	12	R\$ 80,00	R\$ 1.920,00
3	Seguro de Vida	Vinculado à Instituição Apoiada	2	12	R\$ 3,33	R\$ 80,00
Subtotal						R\$ 34.400,00

Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica				
ITEM	Descrição	Quant.	Valor unit.	Valor total
1	Despesas Operacionais e Administrativas	1	R\$ 31.849,25	R\$ 31.849,25
2	Ressarcimento à UnB (Resolução CAD nº 045/2014)	1	R\$ 27.215,00	R\$ 27.215,00
3	Inscrição em eventos e congressos	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	Serviços de tradução	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Subtotal				R\$ 67.064,25

Equipamento e Material Permanente (Nacional)				
ITEM	Descrição	Quant.	Valor unit.	Valor total
1	Tablet para ser usado na gravação de entrevistas	2	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00
Subtotal				R\$ 4.800,00

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza				
ITEM	Descrição	Quant.	Valor unit.	Valor total
1	Imposto Sobre Serviços (ISS)*	1	R\$ 16.252,59	R\$ 16.252,59
Subtotal				R\$ 16.252,59
Encargo incorrido sobre a execução do projeto, com alíquota de 5%, conforme LC n.º 116/2003, sobre o valor total do projeto R\$ 352.266,84, exceto ressarcimento da Instituição Federal de Ensino Superior (IFE).				

B - Total de Despesas				R\$ 352.266,84
------------------------------	--	--	--	-----------------------

[1] Ver <https://www.camara.leg.br/deputados/bancada-atual>

[2] Ver <https://www25.senado.leg.br/web/senadores/em-exercicio/-/e/por-partido>

12. PROPOSIÇÃO

Brasília

Responsável pela Unidade Descentralizada Universidade de Brasília: Márcia Abrahão Moura

13. APROVAÇÃO

Brasília

Responsável pela Unidade Descentralizadora Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL: Ubiratã Bartolomeu Pickrodt Soares

Documento assinado eletronicamente por **Marcia Abrahao Moura, Reitora da Universidade de Brasília**, em 22/12/2020, às 18:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de



Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Lucijane Monteiro de Abreu, Gestor(a) Financeiro(a) do Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública**, em 23/12/2020, às 10:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **ubiratã bartolomeu Pickrodt soares, Usuário Externo**, em 23/12/2020, às 14:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unb.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6053210** e o código CRC **82ECCB88**.